



C<sup>3</sup> Academy der  
CCC-Consulting AG



## CURRICULUM

# Ausbildung Mediation/Wirtschaftsmediation

Die zertifizierte, berufsbegleitende Ausbildung am IMCP  
entspricht den Standards des BMWA®  
(Bundesverband Mediation in Wirtschaft und Arbeitswelt e.V.)  
und den Richtlinien führender Mediationsverbände.  
Darüber hinaus erfüllt die Ausbildung  
die Anforderungen des neuen Mediationsgesetzes.

**Ausbildungszeitraum:** Termine siehe [www.institut-median.de](http://www.institut-median.de)

## Zusatzausbildungen am IMCP

Mediationsorientiertes Coaching  
Sportmediation, Agrarmediation, Bürgermediation  
Mediation im Gesundheitswesen

## Mediation / Wirtschaftsmediation Mediationsorientiertes Coaching (med.or.c<sup>©</sup>)

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten nehmen Auseinandersetzungen, Konflikte und Krisen in allen Lebensbereichen zu. Sie beeinträchtigen oftmals die persönlichen und geschäftlichen Beziehungen, können gravierende wirtschaftliche Auswirkungen mit hohen Folgekosten verursachen sowie eine effektive zukünftige Zusammenarbeit behindern oder blockieren. Hier gewinnen alternative Konfliktlösungsverfahren wie Wirtschafts/Mediation und mediationsorientiertes Coaching immer mehr an Bedeutung.

Mit zunehmendem Bekanntheitsgrad von Mediation und steigender Tendenz Konflikte einvernehmlich und beziehungserhaltend beizulegen, wächst auch der Bedarf an ausgebildeten und qualifizierten Mediatoren sowie mediationsorientiert arbeitenden Coachs.

Die Bedeutung der Mediation würdigend hat der Gesetzgeber am 28. Juli 2012 das neue Mediationsgesetz ("MediationsG") verabschiedet. Damit wird erstmalig die Berufsbezeichnung "zertifizierter Mediator" gesetzlich geschützt. Die Ausbildung zum zertifizierten Mediator ist weiter in einer Rechtsverordnung ("ZMediatAusbV" v. 21. August 2016) geregelt.

Mit unseren IMCP Ausbildungen möchten wir dazu beitragen, diese gewinnbringende, neue "Streitkultur" zu verbreiten. Unser Ausbildungsspektrum :

Grundausbildungen: Konfliktberaterin bzw. Konfliktberater, RA-Mediatorin bzw. RA-Mediator  
Mediatorin bzw. Mediator (nach den Anforderungen des MediationsG)

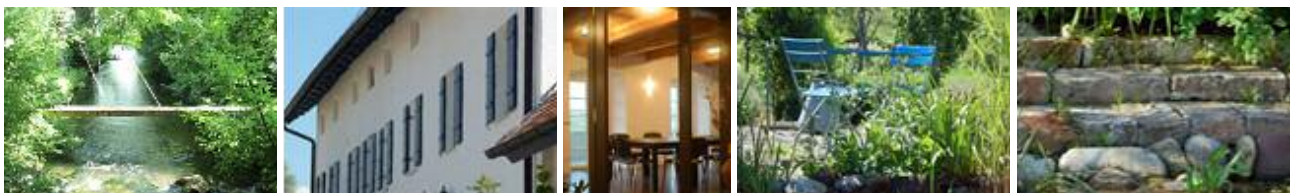
Gesamtausbildung: Wirtschaftsmediation

Zusatzausbildungen: mediationsorientiertes Coaching, Sportmediation, Mediation im Gesundheitswesen, Agrarmediation, Bürgermediation

Am IMCP haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen, die an einer Haupt- oder nebenberuflichen Tätigkeit als Mediator interessiert sind, professionell und persönlich auf diesem Weg zu begleiten.

### Ausbildungsort IMCP

Das IMCP ... ein außergewöhnlicher Ort ... zum Arbeiten und Lernen



Abseits von Stress und Hektik, ruhig und idyllisch im Paartal gelegen,  
umgeben von Gewässern, Wiesen und Gartenanlagen.

## Ausbildung zur Wirtschafts/Mediatorin – Wirtschafts/Mediator

### Ziele und Grundlagen der Ausbildung

Ziel der interdisziplinären Ausbildung Wirtschafts/Mediation ist es, fachliches Wissen, Methoden, Strategien und persönliche Kompetenzen, die dazu befähigen, als Wirtschafts/Mediatorin bzw. Wirtschafts/Mediator tätig zu werden, zu vermitteln. In der Ausbildung erfahren die Teilnehmer die Grundlagen, Anwendung und Durchführung der Mediation. Sie lernen den Umgang mit Emotionen und Eskalationen, zielorientierte Kommunikation in schwierigen Verhandlungs- und Konfliktsituationen zu führen und Mediationsprozesse eigenständig und selbstverantwortlich zu leiten. Neben der fachlichen Qualifizierung fördern die Ausbildungen auch die Weiterentwicklung der eigenen Persönlichkeit, insbesondere durch Selbstreflexion und aktive Selbsterfahrung in der Ausbildung.

Ziel der Ausbildung ist, die Teilnehmer in Theorie und Praxis auf Ihr künftiges Aufgabenfeld vorzubereiten. Während der 8 Module haben die Teilnehmer ausreichend Möglichkeit das Mediationsverfahren kennenzulernen und selbst zu erproben. In Übungen und Rollenspielen können die Teilnehmer die wesentlichen Elemente mediativen Handelns und mediativer Haltung erspüren. Sie erfahren, wie wichtig nachfolgende Punkte für den erfolgreichen Mediationsprozess sind:

- Unterstützung der Kommunikationsbereitschaft, gegenseitige Wertschätzung, bessere Verständigung durch Berücksichtigung der unterschiedlichen Interessen, Bedürfnisse und Gefühle, effektiver Einsatz von Ressourcen
- Gewährleistung von Vertraulichkeit und einem konstruktiven Umgang mit Konflikten in einem geschützten, nicht öffentlichen Rahmen
- Entwicklung von zukunftsorientierten "win-win" Lösungen und Erarbeitung neuer Möglichkeiten und Wege der Kooperation und damit die Chance für positive Veränderungen
- verlässliche, sofort umsetzbare und akzeptable Vereinbarungen für die Zukunft

### Persönliche Fähigkeiten

Neben den theoretischen, wissenschaftlichen und methodischen Grundlagen legt die Ausbildung am IMCP besonderen Wert auf die persönliche Entwicklung und Förderung der Ausbildungsteilnehmer.

Sie erfordert:

- ein hohes Maß an Integrität, Reflexions- und Konfliktfähigkeit sowie Vertrauenswürdigkeit
- die Fähigkeit, sich als Person ganz dem Ziel des Verfahrens zu verpflichten
- eigene Macht- und Wirkungsansprüche zugunsten der Selbstverantwortung der Beteiligten zurückzustellen
- die Orientierung an den Richtlinien und Qualitätsstandards des BMWA®

## Lernziele der Ausbildung

Im Mittelpunkt der Ausbildung stehen folgende Lernziele:

- die Entwicklung der Fähigkeit, Konflikte zu erkennen, zu analysieren und deren Klärung sinnvoll zu strukturieren
- die Schaffung des eigenen Selbstverständnisses und der Haltung als Mediatorin und Mediator
- die Umsetzung der Prinzipien der Mediation
- die situativ angemessene Anwendung der Methoden der Mediation

Die Verknüpfung der verschiedenen Fachrichtungen soll die Vielseitigkeit der Ausbildung gewährleisten.

Als Wirtschafts/Mediatorin bzw. Wirtschafts/Mediator haben die Teilnehmer ein Profil mit Zukunft. Sie können Ihre Kompetenzen einsetzen u.a. in den Bereichen:

- Arbeits- und Wirtschaftswelt
- Öffentlicher Bereich und Politik
- Erbschaftsangelegenheiten und Familie und Soziales
- Sport, Coaching (mit Zusatzausbildung)

## IMCP Ausbildungsprofil

Im Wirtschafts- und Arbeitsbereich wächst der Markt an außergerichtlichen, zeitnahen und kostengünstigen Lösungen für Konflikte, die beziehungserhaltend wirken und Bestand haben und damit steigt auch der Bedarf an kompetenten und erfahrenen Spezialisten, die professionell diese Leistungen anbieten. Die Ausbildungen am IMCP reagieren auf diesen wachsenden Bedarf. Am IMCP sind wir auf die individuelle Qualifizierung und persönliche Förderung von Ausbildungsteilnehmern ausgerichtet, die sich in diesem Markt behaupten möchten. Wir vermitteln praxisorientiert die zur Leitung von Mediationsverfahren erforderlichen Kompetenzen.

Die Ausbildungen am IMCP richten sich nach den ethischen Richtlinien und Qualitätsstandards des BMWA® und führender Berufs- und Fachverbände. Sie schaffen die Voraussetzung zur Anerkennung als Wirtschafts/Mediatorin bzw. Wirtschafts/Mediator BMWA® sowie zur Eintragung in die Mediatorenliste des BMWA® (Bundesverband Mediation in Wirtschaft und Arbeitswelt e.V., [www.bmwa.de](http://www.bmwa.de)).

Ebenso erfüllt die Ausbildung am IMCP die Anforderungen des MediationsG sowie der ZMediatAusBv im Hinblick auf die Inhalte und Ausbildungsstundenzahl. Die Möglichkeit, den Titel "zertifizierter Mediator" nach § 5 MediationsG zu führen, setzt nach § 2 Abs. 2 ZMediatAusBv zudem eine Einzelsupervision im Anschluss an eine als (Co-)Mediator durchgeführte Mediation voraus.

## Ausbildungsinhalte

Die Ausbildung am IMCP ist praxisorientiert. Sie umfasst neben der Vermittlung fundierter Fachkenntnisse, unter Einbeziehung wissenschaftlicher Grundlagen, die gesellschaftlichen, rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen der Mediation und notwendige interdisziplinäre Kenntnisse. Sie nimmt Bezug auf die Qualifikation aus dem Eingangsberuf. Ebenso umfasst die Ausbildung die Einübung von Techniken und Methoden sowie die professions- und themenbezogene Reflexion persönlicher Erfahrung, Supervision und eigenständige Gruppenarbeit.

Die Ausbildungsinhalte sind so gestaltet, dass die Wissensinhalte und Methoden der Mediation in ihrem spezifischen Bezug zu den Bereichen Wirtschaft und Arbeitswelt, aber auch im interkulturellen Zusammenhang sowie in weiteren Bereichen der Mediation wie Familie, Schule, öffentlicher Bereich, Umwelt vermittelt werden. Die nachfolgenden Ausbildungsinhalte entsprechen den derzeitigen Anforderungen und dem Umfang des neuen Mediationsgesetzes der ZMediatAusbV und sowie den Standards des BMWA® (Stand 6. Fassung 07.03.2016).

## Einführung und Grundlagen der Mediation

- Grundlagen der Mediation (Definition, Überblick über Prinzipien, Ablauf und Phasen, Überblick über Kommunikations- und Arbeitstechniken)
- Abgrenzung der Mediation zum streitigen Verfahren und anderen Konfliktbeilegungsverfahren
- Überblick über die Anwendungsfelder der Mediation

## Ablauf und Rahmenbedingungen der Mediation

- Einzelheiten zu den Phasen der Mediation (Mediationsvertrag, Stoffsammlung, Interessenerforschung, Sammlung und Bewertung von Optionen, Abschlussvereinbarung)
- Besonderheiten unterschiedlicher Settings in der Mediation (Einzelgespräche, Co- / Teammediation, Mehrparteienmediation, Shuttle-Mediation, Einbeziehung Dritter)
- Weitere Rahmenbedingungen (Vor- und Nachbereitung von Mediationsverfahren, Dokumentation / Protokollführung)

## Verhandlungstechniken und Verhandlungskompetenz

- Grundlagen der Verhandlungsanalyse
- Verhandlungsführung und Verhandlungsmanagement: intuitives Verhandeln, Verhandlung nach dem Harvard-Konzept / integrative Verhandlungstechniken, distributive Verhandlungstechniken

### **Gesprächsführung, Kommunikationstechniken**

- Grundlagen der Kommunikation, Kommunikationsregeln
- Kommunikationstechniken (z.B. aktives Zuhören, Paraphrasieren, Fragetechniken, Verbalisieren, Reframing, verbale und non-verbale Kommunikation)
- Techniken zur Entwicklung und Bewertung von Lösungen (z.B. Brainstorming, Mindmapping, sonstige Kreativitätstechniken, Risikoanalyse)
- Visualisierungs- und Moderationstechniken
- Umgang mit schwierigen Situationen (z.B. Blockaden, Widerstände, Eskalationen, Machtungleichgewichte)

### **Konfliktkompetenz**

- Konflikttheorie (Konfliktfaktoren, Konfliktdynamik und Konfliktanalyse; Eskalationsstufen; Konflikttypen)
- Erkennen von Konfliktdynamiken
- Interventionstechniken

### **Recht der Mediation**

- Rechtliche Rahmenbedingungen; Mediatorvertrag, Berufsrecht, Verschwiegenheit, Vergütungsfragen, Haftung und Versicherung
- Einbettung in das Recht des jeweiligen Grundberufs
- Grundzüge des Rechtsdienstleistungsgesetzes

### **Recht in der Mediation**

- Rolle des Rechts in der Mediation
- Abgrenzung von zulässiger rechtlicher Information und unzulässiger Rechtsberatung in der Mediation durch den Mediator
- Rolle des Mediators in Abgrenzung zu den Aufgaben des Parteianwalts
- Sensibilisierung für das Erkennen von rechtlich relevanten Sachverhalten bzw. von Situationen, in denen den Medianden die Inanspruchnahme externer rechtlicher Beratung zu empfehlen ist, um eine informierte Entscheidung zu treffen
- Mitwirkung externer Berater in der Mediation
- Rechtliche Besonderheiten der Mitwirkung des Mediators bei der Abschlussvereinbarung
- Rechtliche Bedeutung und Durchsetzbarkeit der Abschlussvereinbarung unter Berücksichtigung der Vollsteckbarkeit

### **Persönliche Kompetenz, Haltung und Rollenverständnis**

- Rollendefinition, Rollenkonflikte
- Aufgabe und Selbstverständnis des Mediators (insbesondere Wertschätzung, Respekt und innere Haltung)
- Allparteilichkeit, Neutralität und professionelle Distanz zu den Medianden und zum Konflikt
- Macht und Fairness in der Mediation
- Umgang mit eigenen Gefühlen
- Selbstreflexion (z.B. Bewusstheit über die eigenen Grenzen aufgrund der beruflichen Prägung und Sozialisation)
- Beziehungsgestaltung in der Mediation
- Mediator als Teil des Systems
- Grenzsituationen
- Systemisches Denken und Handeln

### **Persönlichkeitsentwicklung und Selbsterfahrung**

- Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Persönliche Verstrickungen
- Persönlichkeitstypologien und -theorien (Einführung)
- Mann-Frau-Dynamik (Gender)
- Selbstevaluation
- Persönlichkeitsstrukturen
- Gruppenpsychologie (Grundlagen)
- Zustandsmanagement

### **Spezielle Erkenntnismodelle**

- Kommunikationsgrundlagen
- Konflikttheorie und Konfliktphasen
- Krisensituationen, Konfliktanalysen
- Gruppen- und Systemdynamik

### **Bezüge der Mediation zu Gesellschaft und Staat**

- Geschichte, Grundzüge und Entwicklung der Mediation, Politische Bezüge
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Mediation im gesellschaftlichen System
- Ethik der Mediation

### **Mediation-Management**

- Initiierung und Organisation von Mediationen
- Management von Großgruppen-Verfahren
- Vernetzung und Kooperation
- Ökonomische Grundlagen

### **Arbeitsmethoden**

- Methoden der Gesprächs- und Verhandlungsführung
- Gesprächs- und Verhandlungsstrukturen, Verhandlungskompetenz
- Grundlagen der Kommunikation, Verbale und nonverbale Kommunikation
- Fragetechniken, aktives Zuhören, Paraphrasieren, Verbalisieren, Reframing
- Moderations- und Präsentationstechniken
- Falldokumentation
- Interventionen: psychosoziale, technische

### **Settings in der Mediation**

- Pre-, Main- und Post-Mediation: Verfahrensablauf nach Phasen
- Co- und Team-Mediation
- Caucus (Einzelgespräche)
- Mediation mit zwei und mehr Parteien
- Mediation mit (Groß-) Gruppen
- Wirtschaftsmediation
- Mediation im öffentlichen Bereich
- Mediation bei Anwesenheit von Dritten
- Familienmediation
- interkulturelle Mediation
- Rahmenbedingungen, Vor- und Nachbereitung, Dokumentation

### **Didaktik und Lehrmethoden**

- Plenums- und Kleingruppenarbeit, Kurzvorträge, Theorie-Input
- Demonstrationen und Rollenspiele
- Theorie und Arbeitsmaterialien
- Reflexion, Intervision und Supervision (Praxis)
- Coaching

### **Didaktik der Ausbildung**

Wissensvermittlung, Erwerb und Aneignung mediativer Fähigkeiten und Fertigkeiten, (durch Übungen und durch Rollenspiele), berufs- und themenspezifische Selbsterfahrung, Dokumentation der Fallarbeit, Reflexion der eigenen Tätigkeit im beruflichen Kontext, Reflexion zur eigenen Praxis unter Supervision, Peergruppenarbeit.



## Ausbildung Mediation / Wirtschaftsmediation

### Ausbildungsgestaltung

Die Gesamtausbildung umfasst acht Module methodischer und inhaltlicher Qualifikation, die jeweils als 3 tägige Seminare (Präsenzzeit) konzipiert sind. Diese enthalten:

- theoretische Anteile, die Mediationsfachkenntnisse vermitteln
- praktische Übungen, Rollenspiele, die mediationsrelevante Erfahrungen ermöglichen
- Reflexion des eigenen mediativen Verhaltens und eigener mediativer Haltung
- das Erkennen von Handlungsmöglichkeiten aus der Mediationsperspektive

### Inhalte:

#### 1. Ausbildungsabschnitt: Grundausbildung

- 1.Modul Grundlagen der Mediation, Ablauf und Rahmenbedingungen der Mediation
- 2.Modul Mediative Kommunikation, Kommunikationstechniken, Gesprächsführung
- 3.Modul Grundfragen des Verhandeln, Verhandlungstechniken und Verhandlungskompetenz
- 4.Modul Recht der Mediation, Recht in der Mediation, Konfliktkompetenz
- 5.Modul Persönliche Kompetenz, Haltung und Rollenverständnis des Mediators, Mehrparteienkonflikte
  - Abschluss: **Konfliktberater(in) (IMCP/C<sup>3</sup>), Mediator(in)**  
**(entsprechend den Anforderungen des MediationsG)**

#### 2. Ausbildungsabschnitt: Aufbaulehrgang

- 6.Modul Spezielle Erkenntnismodelle, systemisches Arbeiten, Marketing, Supervision
- 7.Modul Mediation im interkulturellen Kontext, Umgang mit schwierigen Situationen, Machtungleichgewichte, Mehrparteienkonflikte, Großgruppenmediation, Supervision
- 8.Modul Mediation in der Praxis, Testing, Abschlusskolloquium
  - Abschluss: **Mediator(in)/Wirtschaftsmediator(in) (IMCP/C<sup>3</sup>)**

### In den Modulen ausbildungsbegleitend:

**Peergroups:** Während der Ausbildungsmodule vertiefen die Teilnehmer individuell die Lerninhalte.

**Supervision:** Supervision an eigenen Mediationsfällen in den Modulen. In der Mediationsanalogen Supervision findet die Reflexion des eigenen Handelns und Vorgehens der Teilnehmer im Prozess der Mediation statt. Typische Mediationsfälle werden so bewusst gemacht und der Umgang mit ihnen geübt.

## Terminübersicht: Ausbildung Wirtschafts/Mediation

Die Mediationsausbildung umfasst insgesamt zwei Ausbildungsabschnitte mit 5 und 3 Modulen, verteilt auf 24 Ausbildungstage mit mindestens 200 Stunden einschließlich Testing und Abschlusskolloquium, zusätzlich 30 Stunden Arbeitsgemeinschaft oder vergleichbare Gruppenarbeit. Die Reihenfolge der Modulinhalte kann sich aus organisatorischen Gründen verschieben.

**Ausbildungstermine Wirtschafts/Mediation:** siehe [www.institut-mediation.de](http://www.institut-mediation.de)

### Termine für Grundausbildung über 125 Stunden

- 1. Modul (3 Tage)
- 2. Modul (3 Tage)
- 3. Modul (3 Tage)
- 4. Modul (3 Tage)
- 5. Modul (3 Tage) (Testing)

**Abschluss:** IMCP/C<sup>3</sup> Konfliktberater(in), Mediator(in) nach Anforderungen des MediationsG (nach 5 Modulen Grundausbildung)

### Termine für Aufbaulehrgang über 75 Stunden

- 6. Modul (3 Tage)
- 7. Modul (3 Tage)
- 8. Modul (3 Tage) (Testing, Abschlusskolloquium)

**Abschluss:** IMCP/C<sup>3</sup> Mediator(in), Wirtschaftsmediator(in) (nach 8 Modulen)

**Zeiten:** Fr. 14.00 – 21.00 Uhr Sa. 9.00 – 19.00 Uhr So. 9.00 – 16.00 Uhr

In der Gesamtausbildung Mediation (mindestens 200 Zeitstunden) sind enthalten:

- 30 Stunden angeleitete Selbsterfahrung / Selbstreflexion
- 20 Stunden angeleitete Gruppen- und / oder Einzel-Supervision
- Zusätzlich 30 Stunden Arbeitsgemeinschaft oder vergleichbare Gruppenarbeit, selbst organisierte Peergruppentreffen ohne Trainer (gem. BMWA®-Standards)

### Anerkennungsvoraussetzungen für das IMCP/C<sup>3</sup>-Zertifikat:

- Teilnahme an den 8 Ausbildungsmodulen gemäß BMWA® Richtlinien
- Peergruppentreffen 30 Stunden
- schriftliche Diplom-Arbeit (bis zum 7.Modul)
- Erfolgreiche Teilnahme am Abschlusskolloquium

Inhalt, Aufbau und Umfang der Mediationsausbildung orientieren sich an den Qualitätsstandards führender Mediationsverbände sowie an den Anforderungen des MediationsG und der ZMediatAusbV im Hinblick auf die Inhalte und Ausbildungsstundenzahl. Der erfolgreiche Abschluss der Ausbildung wird mit der **IMCP/C<sup>3</sup>-Academy Zertifizierung** bescheinigt und berechtigt zur Zertifizierung beim BMWA® gemäß § 3 der BMWA®-Standards sowie zur Eintragung in die Liste der BMWA® Mediatoren.

**Hinweis:** Die Zertifizierung beim BMWA® ist erst mit der Bescheinigung, das die Bezeichnung "Abschlussbescheinigung zur Vorlage beim BMWA®" trägt, möglich.

**Anerkennungsvoraussetzungen BMWA®:** Regelmäßige Teilnahme an den 8 Ausbildungsmodulen, Peergruppentreffen (30 Stunden), schriftliche Arbeit, Abschlusskolloquium und **Dokumentation von 4 Praxisfällen**, davon zwei mit Prüfungs-Bescheinigung eines anderen BMWA® Ausbildungsinstituts.

Für die Zertifizierung durch den BMWA® entstehen weitere Aufwendungen in Höhe der geltenden Zertifizierungsgebühren des BMWA® (siehe [www.bmwa.de](http://www.bmwa.de)).

### Rahmenbedingungen der IMCP Ausbildung

- Kleine, über die gesamte Ausbildung konstant bleibende Gruppen mit maximal 12 Teilnehmern gewährleisten Vertrautheit und intensiven Erfahrungsaustausch
- Heterogen zusammengesetzte Teilnehmergruppen
- Der Ausbildungszeitraum von 9 Monaten ermöglicht Übungsräume und Praxiserfahrung
- Durchgängige Begleitung durch die Lehrgangsbegleitung und Betreuung durch Trainerteam
- Überwiegend doppelte Trainerbesetzung
- Verknüpfung des Themas Mediation mit den Bereichen Psychologie, Coaching, NLP, GfK, Konfliktmanagement und Transferhilfe bei der Umsetzung im Berufsalltag
- Üben an eigenen Fällen während der Ausbildung (supervidiert) und in Peergruppen
- Rollenspielerfahrung durch Teil- und komplette Mediationsfälle während der Ausbildung
- abwechselnde Protokollführung der TN über gesamte Ausbildung und Fotoprotokoll
- Handouts, Arbeitsblätter, Fotoprotokoll für jedes Modul, Lehrgangsbuch (Prof. Dr. Lenz)
- Interdisziplinäres Trainerteam mit jahrelanger Praxiserfahrung
- Fortbildungsmöglichkeit am IMCP: vertiefende Fortbildungen für Mediatoren
- zertifizierte Aufbaulehrgänge: Zusatzausbildungen  
Mediationsorientiertes Coaching, Sportmediation, Mediation im Gesundheitswesen, Agrarmediation, Bürgermediation

## Zielgruppe

Berater aus Wirtschaft, Recht, Psychologie, Politik, Sozialwesen, Gesundheitswesen, Handwerk und Handel, Verwaltung und Verbandswesen, Arbeitsrecht, Bauwesen, Lehre und Ausbildung.

## Investition:

### ■ Gesamte Ausbildung Mediation / Wirtschaftsmediation (IMCP/C<sup>3</sup>)

8 Module zum Gesamtpreis 4800,00 €

■ Modul 1 – 5 Konfliktberater(in) (IMCP/C<sup>3</sup>), Mediator(in)  
(nach Anforderungen des MediationsG) 3000,00 €

■ Aufbaulehrgang Mediation / Wirtschaftsmediation (IMCP/C<sup>3</sup>)  
3 Module 2000,00 €

Die Preise verstehen sich inkl. Download-Seminarunterlagen, Seminarbegleitung, Prüfungskosten.

Hinzukommende Kosten für Pausenverpflegung:

- Die Seminarpauschale (für Snacks, Pausenkekse, Obst und Getränke (Wasser, Saft, Kaffee, Tee)) beträgt: 15,00 €/ Tag + MwSt.  
Der Gesamtbetrag wird gesondert vom SZP ( Seminarzentrum Plankmühle ) in Rechnung gestellt.
- die individuellen Fahrt- und ggf. Übernachtungskosten

Die Ausbildung ist als berufliche Bildungsmaßnahme anerkannt und nach § 4 Nr. 21 a) bb) UStG von der Umsatzsteuer befreit.

## Teilnahmevoraussetzungen:

- abgeschlossenes Studium oder qualifizierte Berufsausbildung
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- persönliche Reife und ein positives Menschenbild
- Vollendung des 26. Lebensjahres
- regelmäßige Teilnahme

**Teilnehmeranzahl:** Lernen in kleinen, intensiven Gruppen. Überwiegend doppelte Trainerbesetzung und durchgängig persönliche Begleitung. Teilnehmeranzahl begrenzt auf max.16 Personen.

## Ausbildungsort IMCP

(gute Erreichbarkeit und öffentliche Verkehrsanbindung, ausreichend Parkplätze)

## **Aufbaulehrgang / Zusatzqualifikation Mediationsorientiertes Coaching**

Durch gezieltes **Mediationsorientiertes Coaching** können Einzelpersonen oder einzelne (Konflikt-) Parteien, vor allem im Vorfeld oder begleitend zu einer Mediation, optimal und professionell bei der Entwicklung und Entfaltung ihrer Potenziale und Kompetenzen sowie in ihrer persönlichen Weiterentwicklung unterstützt und gestärkt werden. Besonders bei der Überwindung von Schwierigkeiten, bei Entscheidungs- und Zielfindungen, bei der Planung und Umsetzung von Veränderungen geht es darum, dass sich Medianten über ihre persönlichen Einstellungen, Glaubenssätze, Verhaltensmuster, über Ziele und nächstmögliche Schritte klar werden, neue Perspektiven entwickeln und Handlungsalternativen für sich entdecken.

Das **Mediationsorientierte Coaching** (med.or.c©) verbindet Coaching und Mediation und nutzt als ganzheitliches Konzept innovativ die Bereiche Mediation, moderne Psychologie, Kommunikationstechniken, kreative Coachingprozesse / -interventionen und Problemlösungsverfahren.

Der Aufbaulehrgang / Zusatzqualifikation bietet ausgebildeten Mediatorinnen und Mediatoren eine Erweiterung Ihres Repertoires und eine hochwirksame Form der Selbsterfahrung und Selbstreflektion.

Die Ausbildung zum mediationsorientierten Coach (IMCP) umfasst insgesamt 12 Module. Sie beinhaltet die Gesamtausbildung Wirtschaftsmediation mit 8 Modulen sowie die Zusatzqualifikation mit den 4 Aufbaumodulen.

### **Inhalte Aufbaulehrgang / Zusatzqualifikation:**

- 9.Modul Grundlagen des mediationsorientierten Coaching, Mediator und Coach, Selbstcoaching
- 10.Modul Mediationsorientierte Coaching-Instrumente und Coaching-Verfahren, Interventionsverfahren
- 11.Modul Mediationsorientiertes Coaching bei Einzelpersonen
- 12.Modul Mediationsorientiertes Coaching in der Praxis, Abschlusskolloquium

### **Abschluss: mediationsorientierter Coach (IMCP)**

#### **Anerkennungsvoraussetzungen für das IMCP-Zertifikat mediationsorientierter Coach sind:**

- IMCP/C<sup>3</sup> zertifizierte Gesamtausbildung Wirtschaftsmediation mit 8 Modulen
- Teilnahme am Aufbaulehrgang: mediationsorientiertes Coaching (mindestens 90 Stunden) 4 Module (mit 2 Praxistagen)
- zusätzlich 3 Stunden Einzelsupervision
- 10 Stunden selbst organisierte Peergruppentreffen
- Falldokumentation und Testing

### **Ausbildungstermine:**

1. Modul (2 Tage)
2. Modul (2 Tage) + 1 Praxistag
3. Modul (2 Tage) + 1 Praxistag
4. Modul (2 Tage) (Testing)

**Zeiten:** Fr. 09.00 – 18.00 Uhr Sa. 09.00 – 18.00 Uhr So. 09.00 – 17.00 Uhr

### **Investition:**

#### ■ **Aufbaulehrgang mediationsorientiertes Coaching**

4 Module 2200,00 €

Hinzukommende Kosten für Pausenverpflegung:

- Die Seminarpauschale (für Snacks, Pausenkekse, Obst und Getränke (Wasser, Saft, Kaffee, Tee)) beträgt: 15,00 €/ Tag + MwSt.  
Der Gesamtbetrag wird gesondert vom SZP ( Seminarzentrum Plankmühle ) in Rechnung gestellt.
- die individuellen Fahrt- und ggf. Übernachtungskosten

**Weitere Details: siehe Ausschreibung Mediationsorientiertes Coaching**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (ABG) zur Ausbildungs- und Fortbildungsteilnahme

### Allgemeines

Der Vertrag kommt zustande durch das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular seitens des Kunden (Angebot) und Annahme durch das IMCP, die unter dem Vorbehalt des Zustandekommens der Veranstaltung mit der Mindestteilnehmerzahl steht. Der Kunde erhält umgehend eine Anmeldebestätigung per E-Mail, per Fax oder per Post vom IMCP.

Mündliche Zusagen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch das IMCP.

### Anmeldungen

Anmeldungen können per online-Anmeldung, per E-Mail, mit dem Anmeldeformular per Post oder per Fax vorgenommen werden.

Sollte dem Kunden binnen 14 Tagen nach Anmeldung keine Anmeldebestätigung oder Absage zugegangen sein, wird dieser um Kontaktaufnahme mit dem IMCP gebeten, um die Teilnahme an der gebuchten Veranstaltung zu besprechen.

Die Teilnehmerzahl für die am IMCP angebotenen Ausbildungen und Fortbildungen ist begrenzt; die Vergabe von Ausbildungs- und Fortbildungsplätzen erfolgt in der Reihenfolge ihres Eingangs. Bei Überbuchungen sowie Absage von Fortbildungen durch das IMCP bemüht sich das IMCP, Teilnehmern, die nicht berücksichtigt werden können, einen Alternativtermin oder eine Alternativfortbildung anzubieten.

### Datenspeicherung

Sämtliche an das IMCP vermittelte Daten werden für interne Zwecke elektronisch gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Der Kunde erteilt mit der Anmeldung seine ausdrückliche Zustimmung zur Verarbeitung der im Rahmen vertraglicher Beziehungen bekannt gewordenen und zur Auftragsabwicklung notwendigen Daten durch das IMCP.

### Gebühren und Fälligkeit

Mit dem Anmeldeformular meldet sich der Kunde verbindlich zu der dort angegebenen Ausbildung oder Fortbildung und zu den in der Ausschreibung genannten Kosten an. Sobald die Anmeldung beim IMCP eingegangen ist, erhält der Kunde eine Anmeldebestätigung und Rechnung.

Die im Anmeldeformular und in der Ausschreibung angegebene Teilnahmegebühr ist grundsätzlich 30 Tage nach Rechnungsstellung, spätestens jedoch vier Wochen vor Ausbildungs- oder Fortbildungsbeginn vollständig zur Zahlung fällig.

Die entsprechende Teilnahmegebühr ist unter Angabe der in der Rechnung angegebenen Daten auf das dort genannte Konto zu überweisen.

Eine nur zeitweise Teilnahme an Ausbildungen oder Fortbildungen berechtigt den Kunden nicht zu einer Minderung der Teilnahmegebühr ohne Absprache.

Bei Überschreitung der Zahlungsfrist berechnet das IMCP Verzugszinsen gem. §§ 286, 288 Abs. 1, Abs. 2 BGB in Höhe von fünf Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz bei Verbrauchern bzw. neun Prozentpunkten über dem jeweiligen Basiszinssatz bei Unternehmern als Kunden.

### **Stornierung und Widerruf durch den Kunden**

Mit der Anmeldung zur Ausbildung oder Fortbildung verpflichtet sich der Kunde zur Zahlung der Ausbildungs- oder Fortbildungsgebühr.

Bei Stornierung der Teilnahme durch den Kunden bis vier Wochen vor Lehrgangsbeginn (entscheidend ist der Zugang bei der Institutsleitung) werden keine Stornierungsgebühren berechnet. Danach (bei Stornierung bis 14 Tage vor Seminarbeginn) beträgt die Stornierungsgebühr 20 Prozent der gesamten Teilnahmegebühr. Bei einer kurzfristigeren Stornierung (weniger als 14 Tage vor Fortbildungsbeginn) oder im Falle des Nichterscheinens eines gemeldeten Teilnehmers zum Lehrgang ist die volle Fortbildungsgebühr zu entrichten. Dies gilt auch für den Fall, dass die Bezahlung bis dato noch nicht erfolgt ist.

Die Stornierung der Anmeldung bedarf der Schriftform.

Bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und Fernabsatzverträgen mit Verbrauchern steht diesen Kunden ein gesetzliches Widerrufsrecht gemäß §§ 312g, 355 BGB zu. Die Widerrufsfrist beträgt gem. § 355 Abs. 2 BGB 14 Tage. Sie beginnt mit Vertragsschluss. Der Widerruf ist zu richten an:

**IMCP** - Inhaber: Hannelore Neubert-Klaus, Sebastian Klaus

Plankmühle 1, D – 86511 Schmiechen, Fax: 0049 (0) 8206 / 541, Email: [info@institut-mediation.de](mailto:info@institut-mediation.de)

Bei fristgerechter Ausübung des Widerrufsrechts (14 Tage nach Vertragsschluss) durch den Verbraucher sind der Kunde und das IMCP nicht mehr an ihre auf den Abschluss des Vertrags gerichteten Willenserklärungen gebunden. Der Widerruf erfolgt durch Erklärung gegenüber dem IMCP. Aus der Erklärung muss der Entschluss des Kunden zum Widerruf des Vertrags eindeutig hervorgehen. Der Widerruf muss keine Begründung enthalten. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs, vgl. § 355 Abs. 1 BGB. Es kann das Muster-Widerrufsformular der Anlage 2 zur Art. 246a EGBGB verwendet werden. Ein solches steht auf der Website des IMCP unter [www.institut-mediation.de](http://www.institut-mediation.de) / über uns / AGB zur Verfügung.

Im Falle des Widerrufs sind die empfangenen Leistungen unverzüglich zurück zu gewähren. Bestimmt das Gesetz eine Höchstfrist für die Rückgewähr, so beginnt diese für den Unternehmer mit dem Zugang und für den Verbraucher mit der Abgabe der Widerrufserklärung.

### **Kursabsagen durch das IMCP**

Das IMCP behält sich Absagen aus organisatorischen und technischen Gründen (etwa bei Nichterreichen der vom Ausbildungs- oder Fortbildungstyp abhängigen Mindestteilnehmerzahl oder kurzfristigem Ausfall des Referenten) vor. In einem solchen Fall wird der Kunde so früh als möglich darüber benachrichtigt, dass die Ausbildung oder Fortbildung nicht stattfinden kann.

Bei einer Absage bemüht sich das IMCP, dem Kunden einen Ausweichtermin und / oder die Teilnahme an einer vergleichbaren Fortbildung anzubieten. Anderenfalls erhält der Kunde bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurück. Für darüber hinaus entstehende Kosten (beispielsweise durch vom Kunden bereits erfolgte weitere Buchungen für Flug, Anreise, Hotel etc.) kommen die Veranstalter nicht auf. Dies gilt nicht für vorsätzliche und grob fahrlässige Pflichtverletzungen durch das IMCP oder dessen gesetzlicher Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

Das IMCP behält sich Terminänderungen und kurzfristige Trainerwechsel vor.



### **Copyright**

Dem IMCP stehen sämtliche Rechte an den Seminarunterlagen und darüber hinausgehenden, an den Kunden ausgegebenen Dokumenten zu. Ohne Zustimmung des Instituts dürfen Seminarunterlagen oder Teile hieraus in keiner Form, auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung, reproduziert werden oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder zu öffentlichen Wiedergaben benutzt werden.

### **Gerichtsstand und anwendbares Recht**

Auf das Vertragsverhältnis findet deutsches Recht Anwendung.

Liegen die Voraussetzungen für den Abschluss einer Gerichtsstands-Vereinbarung vor, wird als ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis Augsburg vereinbart.

### **Salvatorische Klausel**

Bei Unwirksamkeit einzelner oder mehrerer Bestimmungen dieser ABG oder dem Fall einer lückenhaften Regelung ersetzen oder ergänzen die Vertragsparteien die unwirksame oder unvollständige Bestimmung durch angemessene Regelungen, die dem wirtschaftlichen Zweck der gewollten Regelungen weitestgehend entsprechen. Die Ungültigkeit einzelner Bestimmungen berührt nicht die Wirksamkeit der Übrigen oder des gesamten Vertrags.

Im Übrigen gelten die gesetzlichen Vorschriften.



in Kooperationen mit

C<sup>3</sup> Academy der  
CCC-Consulting AG



### Institutsleitung, Ausbildungsleitung

#### Hannelore Neubert-Klaus


Leitung des IMCP  
Mediatorin, Wirtschaftsmediatorin und  
Lehrtrainerin BMWA®

#### Sebastian Klaus

Direktor des Arbeitsgerichts Augsburg a.D.,  
Mediator, Wirtschaftsmediator,  
Einigungsstellenvorsitzender

### Kontaktdaten:

#### INSTITUT FÜR MEDIATION

Zertifiziertes Ausbildungsinstitut  BMWA®

Inhaber: Hannelore Neubert-Klaus, Sebastian Klaus

Plankmühle 1 86511 Schmiechen

Tel. +49 (0) 8206 / 9030846

Fax +49 (0) 8206 / 541

info@institut-mediation.de

www.institut-mediation.de

Mitglied im BMWA®

Bundesverband Mediation  
in Wirtschaft und Arbeitswelt e.V



Mitglied im DVNLP

Deutscher Verband für Neuro-  
Linguistisches Programmieren e. V.



Mitglied im MAS

MediationAugsburgSchwaben e. V.



## Trainerinnen und Trainer

Die Ausbildung wird von einem erfahrenen Mediatorenteam und qualifizierten Trainerinnen und Trainern mit jahrelanger, internationaler Mediationserfahrung durchgeführt. Das Mediatorenteam kommt aus unterschiedlichen Hergangspberfessionen.



### **Hannelore Neubert-Klaus (Institutsleitung und Ausbildungsleitung)**

Mediatorin, Wirtschaftsmediatorin und Lehrtrainerin (BMWA®), cert. Lehr/trainerin (DVNLP), cert. Coach (ECA), Ausbildungsleitung mediationsorientiertes Coaching (medor.c ©) & Sportmediation, Psychologin, Psychotherapie



### **Prof. Dr. Cristina Lenz (Lehrgangsleitung Ausbildung Wirtschaftsmediation)**

Rechtsanwältin, Collaborative Lawyer und CP-Anwältin, Schlichterin, Wirtschaftsmediatorin und Lehrtrainerin (BMWA®), Universitätslektorin, Buchautorin, Trainerin und Coach



### **Petra Padberg**

Ass.iur., Wirtschaftsmediatorin (Univ. Dipl.) und Lehrtrainerin (BMWA®), Systemisch- interaktiver Coach, (Artop, HU-Berlin), Soft-Skills-Manager (Univ. Dipl.), NLP-Practitioner (SNLP USA), Supervisorin



### **Liane Faust**

Dipl.-Betriebswirtin, Wirtschaftsmediatorin (BMWA®), Business-Coach, GfK Trainerin, Geschäftsführerin der rw-cct GmbH



### **Sebastian Klaus**

Mediator und Wirtschaftsmediator

und weitere Trainer ...

## Ausbildungsort IMCP

Das IMCP ... ein außergewöhnlicher Ort ... zum Arbeiten und Lernen



Abseits von Stress und Hektik,  
ruhig und idyllisch im Paartal gelegen,  
umgeben von Gewässern, Wiesen und Gartenanlagen.



Das historische und denkmalgeschützte Gebäude der Plankmühle an der Paar wurde während der Jahre 2007 und 2008 in ein modernes Seminarhaus umgebaut.



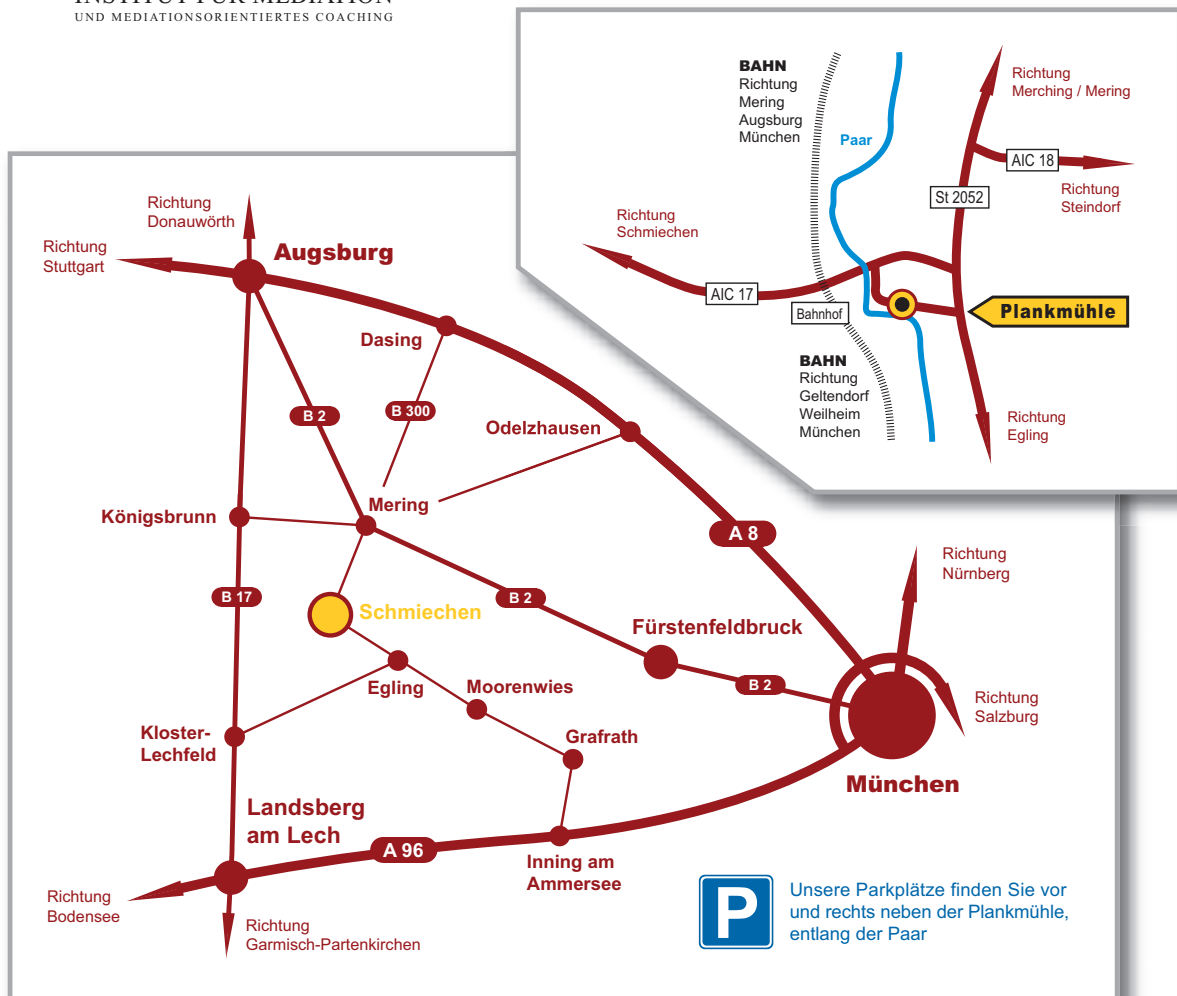
Die neue Plankmühle präsentiert sich heute mit zeitgemäßer Architektur, durchdachter Funktionalität, klaren Formen und hellen Räumen mit viel Licht, moderner Ausstattung mit ansprechendem Ambiente, Einbindung der umliegenden Gärten und der Uferlandschaften der Paar, ökologischer Energieversorgung aus eigener Wasserkraft, energetisch auf Neubauniveau.

- Übernachtungsmöglichkeiten für mehrtägige Seminare oder Veranstaltungen finden Sie in ca. 3 km Entfernung

**Landgasthof Aumiller**, Kirchefeld 13, 86504 Merching, Tel. 08233 / 7437-0  
[www.landgasthof-aumiller.de](http://www.landgasthof-aumiller.de) – [info@landgasthof-aumiller.de](mailto:info@landgasthof-aumiller.de)

**Landhotel/Gasthof Huber**, Münchner Str. 9, 86504 Steinach, Tel. 08202 / 8251  
[www.landhotel-gasthof-huber.de](http://www.landhotel-gasthof-huber.de) – [reservierung@landhotel-gasthof-huber.de](mailto:reservierung@landhotel-gasthof-huber.de)

**Dominikushof Pension**, Kapellenweg 1, 86504 Steinach, Tel. 08202 / 9609-0  
[www.dominikushof.de](http://www.dominikushof.de) – [pension@dominikushof.de](mailto:pension@dominikushof.de)



Das Institut für Mediation Plankmühle liegt im Paartal, östlich von Schmiechen und unterhalb des Bahnhofs

So erreichen Sie das Institut für Mediation von Augsburg kommend:

- ... auf der B2 Augsburg Richtung München über Kissing, weiter die Umgehung von Mering
- ... rechts abbiegen Richtung Merching / Egling (ST2052), Ortsdurchfahrt Merching
- ... bleiben Sie auf der Landsberger Straße (ST2052) und folgen Sie dem Straßenverlauf für 3.07 km
- ... verlassen Sie die ST2052. Biegen rechts in die Aic17 ein, Richtung Schmiechen / Unterbergen
- ... nach 300 m links abbiegen zur Plankmühle, an der Kapelle links, nach 100 m rechts die Plankmühle

oder von Augsburg kommend über Königsbrunn:

- ... über die Lechstaustufe 23 Richtung Mering
- ... nach dem Lech rechts abbiegen Richtung Mandlchausee, der Strasse folgen
- ... bis zur Verbindungsstrasse Mering / Unterbergen / Prittriching, rechts abbiegen Richtung Unterbergen
- ... in Unterbergen links abbiegen Richtung Schmiechen, am Orteingang von Schmiechen rechts halten
- ... auf der Ringstrasse bleiben, der Strasse folgen Richtung Osten
- ... unter der Bahnunterführung durch, gleich nach der Paarbrücke rechts abbiegen zur Plankmühle
- ... an der Kapelle links, nach 100 m rechts die Plankmühle, Parkplätze befinden sich rechts am Bach

von München kommend:

- ... A96 München Lindau bis Anschlußstelle Inning a. Ammersee in Richtung Grafrath, B471
- ... über Moorenweis, Dünzelbach, Richtung ST2052
- ... auf der ST2052 bis Abzweig Schmiechen / Unterbergen, links abbiegen
- ... nach 300 m links abbiegen zur Plankmühle, an der Kapelle links, nach 100 m rechts die Plankmühle